

# Cómo comprar por internet lo que no envían a Puerto Rico

*Consejos para conseguir las mejores ofertas y evitar fraudes*

---

Sin ampollas en los pies ni peleas por un estacionamiento, internet pone un mundo de tiendas y descuentos a tus pies.

Y si ese artículo que deseas no se envía a Puerto Rico, también hay soluciones económicas para tenerlo en tus manos.

No voy a disimular mi preferencia por comprar desde la comodidad del hogar o el celular, como antes hacían las amas de casa al ordenar por catálogo. Por su alucinante variedad, esta vía es hace cinco años mi fuente primaria de productos orgánicos, artículos deportivos y viajes.

Esta experiencia es sólo un ejemplo de cómo los consumidores en Estados Unidos – y Puerto Rico – se están moviendo del 'window shopping' virtual a hacer sus compras en línea.

En la pasada temporada navideña, el comercio electrónico en Estados Unidos generó \$32,589 millones, según la firma ComScore. La cifra supone 12% más que en 2009.

Estas son buenas noticias para quienes opten por este método de compras, pues la competencia arrecia y con ella se

multiplican las ofertas.

## **¿Y si no envían a Puerto Rico?**

Sin embargo, navegar desde Puerto Rico a menudo incluye la frustración de identificar lo que deseas, para al final descubrir que no lo envían a la Isla o que el costo de envío incluso supera el monto de la orden. ¿Qué hacer si la mercancía que se busca está precisamente en esas tiendas? Un servicio del patio, nacido hace año y medio, permite que los residentes de Puerto Rico accedan al inventario de tiendas populares como IKEA.

BuyOnlineShiptoPR.com recibe en Miami los paquetes ordenados por un residente de Puerto Rico y los reenvía a su dirección en la Isla. "Podemos manejar hasta 70 libras por correo regular y tenemos servicio alterno marítimo", explica Primo Delgado, director de mercado de este servicio, que su hija Irene opera desde Miami.

Delgado indica que manejan órdenes de gran variedad de sitios web. Pero que el más popular es Amazon, que sólo envía a la Isla una fracción de su inmenso inventario.

Los boricuas también aprovechan el servicio de intermediario para adquirir equipos electrónicos no disponibles aquí o demasiado costosos. "Nos aseguramos que el paquete no sea llamativo, para evitar el robo", indica Delgado.

**tentacion.com**

A la hora de llenar el carrito virtual, aplican las mismas reglas de consumo inteligente que en las tiendas reales: La prisa, el impulso y los cuentos de un avezado vendedor no son buena compañía.

Para resistir la tentación de comprar de más con un solo clic, Consumer Reports provee guías específicas para las transacciones web.

## **Comparar para ganar**

Portales como BizRate y PriceGrabber ayudan a comparar cómo se cotiza el mismo producto en distintos sitios. Hay que tener en cuenta que no incluyen cargos por envío ni sopesan las políticas de devolución, advierte la revista.

## **Reseñas**

Los portales que recogen reseñas, como Epinions y TripAdvisor, son un arma valiosa, incluso si al final haces la compra en una tienda local. También hay comerciantes, como Vitacost, Folica y Drugstore que invitan a sus clientes a comentar sobre su inventario y servicio. Esta herramienta es muy útil para enterarse de la calidad de un producto y cómo el sitio web honra sus políticas de cambio.

## **A la caza de ofertas**

Además de las promociones de envío gratis, llueven los descuentos por volumen y las campañas exclusivas para quienes acepten recibir especiales por correo electrónico o al

dar 'Like' a la página de Facebook del comerciante.

## **Cómo pagar**

Usar la tarjeta de crédito, que por lo general tiene seguro contra transacciones fraudulentas, es preferible, según Consumer Reports.

Otro medio útil es PayPal, que permite pagar sin que el vendedor tenga acceso a tu información financiera. No se debe usar la cuenta de cheques porque si los datos caen en malas manos, pueden vaciarla en unos instantes.

## **Sin competencia**

Aunque el ahorro de gasolina y tiempo son otras dos ventajas de las compras online, el centro comercial tiene lo suyo. Cuando se nubló el día de playa, es hora de tapón, buscas un producto local o necesitas un regalo de última hora, el 'mall' no tiene competencia.